

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Betriebswirtschaftliches Institut
Lehrstuhl für Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

Blockseminar zu Grundfragen des Managements internationaler
Technologieunternehmen
Sommersemester 2005
Outsourcing (Do it or buy it)

Betreuer: Michael Saatmann

Verfasser: Kirsch, Christian
Spittlertorzwinger 4, 90402 Nürnberg, Tel.: (0911) 1306314
1986167, Betriebswirtschaftslehre, 8. Semester

Weber, Thomas
Nordring 102, 90409 Nürnberg, Tel.: (0911) 1448446
1978654, Wirtschaftsingenieurwesen, 8. Semester

20.05.2005

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS.....	II
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung.....	1
2. Definition.....	2
3. Formen des Outsourcings.....	3
3.1 Organisationsformen.....	3
3.2 Gestaltungsformen.....	4
3.2.1 Partielles Outsourcing.....	4
3.2.2 Totales Outsourcing.....	4
3.3 Leistungsformen.....	5
4. Motive.....	7
4.1 Finanzielle Gründe.....	7
4.2 Strategische Gründe.....	8
4.3 Leistungsverbesserungen.....	10
4.4 Personelle Gründe.....	10
5. Risiken des Outsourcings.....	12
5.1 Kostennachteile.....	12
5.1.1 Transaktionskosten.....	12
5.1.2 Nichtrealisierung von Kostenvorteilen.....	12
5.2 Mitarbeiterbezogene Risiken.....	13
5.3 Leistungsbezogene Risiken.....	14
5.4 Strategische Risiken.....	15
6. Fallbeispiele.....	17
6.1 Fertigung des BMW X3 bei MAGNA Steyr.....	17
6.1.1 MAGNA International Inc. als Outsourcing-Partner für die Autoindustrie.....	17
6.1.2 Die BMW AG auf der Suche nach Partnern.....	17
6.1.3 Kooperation bei der Fertigung des BMW X3.....	18
6.2 Joint Venture Siemens Volkswagen zur Dieselmotoren-Produktion.....	18
6.2.1 VW Mechatronic GmbH & Co. KG.....	18
6.2.2 Siemens VDO Automotive AG.....	18
6.2.3 Motive der Volkswagen AG.....	19
6.3 Insourcing bei Ford.....	19
6.3.1 Technische Probleme nach der Outsourcing-Entscheidung.....	19
6.3.2 Gründe für die Probleme.....	20
6.3.3 Insourcing als Lösungsansatz.....	20

6.4 <i>Insourcing bei J.P. Morgan Chase</i>	21
6.4.1 <i>Outsourcing-Deal mit IBM</i>	21
6.4.2 <i>Fusion mit BankOne</i>	21
6.4.3 <i>Kündigung des Outsourcing-Vertrages zwischen J.P. Morgan und IBM</i>	22
7. <i>Fazit und Zukunftsausblick</i>	23
LITERATURVERZEICHNIS.....	IV

1. Einleitung

1.1 Problemstellung

Die in Politik und Medien heftig geführte Diskussion um die Kritik am Kapitalismus hat gerade auch den Themenkomplex Outsourcing ins Rampenlicht der Öffentlichkeit gebracht. Der Inhalt dieser Hausarbeit behandelt eine der wichtigsten Entwicklungen des wirtschaftlichen Geschehens der letzten Jahrzehnte.

Auf der einen Seite stehen die Befürworter, vor allem aus den Reihen der Unternehmer und deren Organisationen, die durch Outsourcing die Chance sehen, in der globalisierten Welt die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und somit das wirtschaftliche Überleben der Unternehmen zu sichern.

Auf der anderen Seite fürchten Arbeitnehmer und Gewerkschaften um Arbeitsplätze, die hierzulande rationalisiert und ins Ausland verlagert werden.

1.2 Zielsetzung

Die Ausführungen dieser Hausarbeit sollen zunächst die theoretischen Grundlagen des Outsourcings aufzeigen. Anschließend wird an konkreten Beispielen gezeigt, mit welchen Erwartungen ein Unternehmen ein Outsourcing-Projekt startet und wie sich diese Erwartungen erfüllen ließen. Abschließend wird ein Fazit gezogen und ein Blick in die Zukunft gewagt, wie sich der Outsourcing-Trend weiter entwickeln wird.